

## Symposium 5 jaar kiesBeter.nl - 11 maart 2010



### **U en kiesBeter.nl! Vier het mee op 11 maart 2010 in Utrecht tijdens het symposium "Pijlen op de toekomst"**

KiesBeter.nl wil de zorgconsument ondersteunen bij het maken van keuzes in de zorg. Daarom heeft kiesBeter.nl de afgelopen vijf jaar een schat aan informatie opgebouwd. Steeds meer consumenten weten de weg naar kiesBeter.nl te vinden. De site zit in een mooi, nieuw jasje en wordt nog verder uitgebreid.

Maar wat wil de consument nu eigenlijk en hoe kiest hij? Hoe zou de gidsfunctie van kiesBeter.nl eruit moeten zien binnen een veranderende internetomgeving? Tijdens het lustrumsymposium bieden wij u een kijkje in de keuken van de kiezende consument. Deelname is gratis.

<b>Programma</b>	
12.00 uur	<b>Ontvangst met lunch</b>
12.50 uur	<b>Opening: KiesBeter.nl - pijlen op de toekomst</b>  <b>Moniek Pieters</b> , directeur sector Volksgezondheid en Zorg van het RIVM
13.15 uur	<b>Consumententrends</b>  <b>Christine Boland</b> , trendanalist en consultant Vanuit welk perspectief maakt een consument zijn keuzes en hoe kun je hem het beste raken, bereiken of van informatie voorzien.
14.00 uur	<b>En wat vindt u ervan?</b> Interactie met de zaal
14.30 uur	<b>Eerste reeks parallelsessies</b>
<b>15.10 uur</b>	<b>PAUZE</b>
15.30 uur	<b>Tweede reeks parallelsessies</b>
16.15 uur	<b>Het verschil tussen kiezen en een geïnformeerde keuze</b>  <b>Cynthia Vogeler</b> , manager belangenbehartiging Consumentenbond Welke informatie heeft de klant nodig om te kunnen kiezen? Welke rol en verantwoordelijkheid hebben klant en klantenorganisaties bij het maken en gebruiken van de informatie. Wat moeten we nu eindelijk eens doen?
16.45 uur	<b>En hoe denkt u er nu over?</b> Interactie met de zaal
17.00 uur	<b>Afsluitende borrel</b>

<b>Parallelsessies</b>	
<b>Sessie 1</b>	<p data-bbox="548 277 1166 304"><b>Over de glorie en de misère van de keuzevrijheid</b></p> <p data-bbox="548 340 1218 394"><b>Drs. René Gude</b>, directeur van Internationale School voor Wijsbegeerte</p> <p data-bbox="548 430 1258 510">De glorie: kunnen kiezen is prettig: anders ben je niet vrij en heeft het voor jou geen persoonlijke zin. Als je alle keuzes aan anderen overlaat ben je een naamloos natuurverschijnsel.</p> <p data-bbox="548 546 1250 682">De misère: moeten kiezen is zwaar. Je hebt maar zelden voldoende informatie en in het geval van zorg staat er enorm veel op het spel. Je laat het vaak toch maar aan deskundigen over, want als je besluiteloos blijft, dan ben je ook niet vrij en heeft het voor jou ook allemaal geen persoonlijke zin.</p> <p data-bbox="548 718 1279 825">KiesBeter.nl wil mensen ondersteunen bij hun keuzes in de zorg. Het probleem van KiesBeter.nl lijkt op dat van de goede leraar: je wilt je kennis één op één overdragen op je leerlingen, maar moet het hen zelf laten ontdekken.</p>
<b>Sessie 2</b>	<p data-bbox="548 898 782 926"><b>Hoe beslissen wij?</b></p> <p data-bbox="548 961 1193 1016"><b>Jolet Plomp</b>, arbeidspycholoog en auteur van het boek <i>Beslissen doe je zo</i> (uitg. Het Spectrum).</p> <p data-bbox="548 1052 1291 1239">De psychologie van de individuele besluitvorming - de rol van emoties en verstand en de valkuilen van de informatieverwerking in onze hersenen. Tevens de oplossingen voor eindeloos twijfelen, perfectionisme en andere keuzestress. Hoe kan de zorgaanbieder daarbij helpen? Hoever mag je daarbij gaan? Hoe kan internet, bijvoorbeeld kiesBeter.nl, de mensen helpen bij hun beslissing zonder hun keuzevrijheid te beperken?</p>
<b>Sessie 3</b>	<p data-bbox="548 1306 1101 1333"><b>Wie regisseert de zorg? Een 2.0-perspectief</b></p> <p data-bbox="548 1369 1230 1423"><b>Martijn Hulst</b>, een veel gevraagd spreker en schrijver over zorg2.0. Verder is hij adviseur bij Tam Tam en Hutspot.</p> <p data-bbox="548 1459 1279 1759">Waar komt in de nabije toekomst de regie van de communicatie en zorg te liggen? Vanuit 2.0-perspectief gaat het daarbij niet zozeer om kiezen en afdwingen, maar veel meer om gegund krijgen op meerwaarde. Basis van deze gunning en meerwaarde is het netwerk, waarin een groep mensen samenwerkt / co-creëert. Dit netwerk staat onder (gedeelde) regie van de zorgconsument. Hij/zij stelt zijn eigen zorgnetwerk samen. Uitdaging wordt om in dit netwerk een rol gegund te krijgen die je aanspreekt en waar kunt maken. In deze sessie gaan we samen beelden en implicaties verkennen. Beter kiezen wordt beter gunnen.</p>

#### Sessie 4

#### Portal als ontmoetingsplek: virtuele sociale netwerken

**Drs. Hein de Graaf**, sociaal psycholoog, voorheen o.m. projectleider bij OL2000 en VraagWijzer, nu werkzaam voor de VNG als consultant bij het project De Kanteling.

Portals zoals kiesBeter.nl zijn virtuele plekken waar je even verblijft op weg naar antwoorden en oplossingen. Stel nu eens dat je als portal niet alleen de weg zou wijzen, maar ook een ontmoetingsruimte zou creëren, zodat mensen vaker terugkomen op je site.

Sinds 2003 hebben social media als Hyves, Linked-in, Twitter en Second Life ook een grote vlucht genomen: van niets naar meer dan 150 miljoen actieve gebruikers is heel gewoon! Volgens kenners appelleren deze gratis ontmoetingsruimten aan een diepgevoelde behoefte om mensen te ontmoeten.

Een grote groep geïsoleerd levende mensen zou veel kunnen hebben aan deze virtuele ontmoetingsplekken, maar blijft ervan verstoken. De gevolgen daarvan zien we terug in gezondheidsproblemen, gevoelens van onbehagen, zoeken naar hulp.

Kan KiesBeter hier iets mee? Is virtuele informatieverstrekking mogelijk? Als voorbeeld ziet u een filmpje van virtuele dienstverlening in de WMO, gemaakt door de workshopleider.

